

III Seminario Internacional Permanente Espacios urbanos patrimoniales Turismo, habitabilidad y vida cotidiana

El antes y después de la pandemia

17 al 19 | febrero | 2021



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO
DIVISIÓN DE ARQUITECTURA,
ARTE Y DISEÑO



UADY
UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
DE YUCATÁN





Por hackeo de cuenta el nuevo medio de comunicación será: seminario.inter.permanente@gmail.com

PRESENTACIÓN

El espacio urbano es el eje que articula los lugares, es el punto de encuentro y donde se desarrollan un sin fin de acontecimientos, es también el sitio al que se incorporan continuamente nuevas necesidades y aportes, implicando transformaciones que reflejan las culturas inmersas en ellos y aspectos distintivos que los generan. En el mismo espacio se desarrollan acciones que se encuentran reglamentadas por normas de convivencia consensuadas por los habitantes y ofrecen distintos grados de habitabilidad y apropiación individual y colectiva a través de la vida cotidiana. También reconocemos que algunos espacios están clasificados como urbanos y también como patrimoniales, que son admirados por los propios habitantes y por personas de otras latitudes, llegando a ser reconocidos como espacios turísticos.

En esta edición del Seminario, siendo sensibles a las transformaciones en el uso de los espacios y a las modificaciones en la forma de vida de la humanidad se pone a discusión la nueva normalidad a la que ha obligado la pandemia provocada por la Covid-19, reflexiones y análisis en la que la presentación de avances y resultados de los estudios que han abordado esta emergente forma de uso del espacio resultan trascendentes.

La triada que ha conformado los ejes de reflexión de las dos ediciones anteriores del Seminario Internacional Permanente, se mantienen para dar continuidad a los planteamientos vertidos, pero en esta convocatoria además de abordar las condiciones propias de cada uno de ellos, los atributos que les merece ser reconocidos y la conjunción de actividades que en ellos se manifiestan, se propone incluir la *nueva normalidad* del uso del espacio para complementar y atender la diversidad perspectivas que la Covid-19 ha generado en los **Espacios Urbanos Patrimoniales, en sus condiciones de Habitabilidad, y la transformación en las actividades cotidianas y turísticas.**

OBJETIVO GENERAL

Crear un espacio de reflexión crítica y de análisis de experiencias, acerca de los *Espacios Urbanos Patrimoniales, Turismo, Habitabilidad y Vida Cotidiana*, entre pares nacionales e internacionales, para contribuir a la discusión acerca del estado del conocimiento en estos tópicos.

DIRIGIDO A

Investigadores, académicos, estudiantes, personal de institutos de investigación, universidades e instituciones de educación superior públicas o privadas, así como a las personas interesadas en la investigación científica dentro de las disciplinas relacionadas con el estudio de los Espacios Urbanos Patrimoniales, el Turismo, la Habitabilidad y la Vida Cotidiana.

Idioma del Congreso: español



MESAS Y EJES DE REFLEXIÓN

1. ESPACIOS URBANOS PATRIMONIALES

En las ciudades existen diversos elementos arquitectónicos y culturales susceptibles de poner en valor su carácter patrimonial y su vocación turística. Estas actividades consideran la reutilización y conservación del patrimonio tangible e intangible, ya que al ser incorporado como una parte fundamental del lugar funciona como detonador de uso de los sitios con lo que promueve el bienestar social de los habitantes y el reconocimiento de los visitantes.

Es por eso por lo que este eje se centra en el análisis de esa construcción social del patrimonio que pone de manifiesto su importancia como portadora de identidades colectivas, que puede generar recursos con impacto en aspectos de desarrollo económico y social.

2. TURISMO

El turismo es reconocido como un fenómeno social, cultural y económico que permite interacciones entre personas fuera del lugar de residencia habitual. Quienes realizan esta actividad tienen la intención de obtener nueva información y experiencias reconociendo significados y manifestaciones de otros grupos.

En este eje se discutirán temas relacionados con el reconocimiento de tradiciones vinculadas con los modos de vida, el reconocimiento patrimonial a través de los edificios y el uso cotidiano del espacio, así como la interrelación entre personas, se espera vincular la importancia de aspectos culturales y patrimoniales de un destino o territorio relacionados con la actividad turística. Se pondrá énfasis en la comprensión de tradiciones, la conservación de manera responsable y uso de los edificios, identidades y memoria colectiva, normas, políticas y medidas necesarias para el usufructo de los espacios patrimoniales.

3. HABITABILIDAD

El espacio arquitectónico y urbano, para que cumpla como tal, y adquiera valor de ser ocupado debe responder a la condición de habitabilidad. Habitamos los espacios en tiempo y uso, la dependencia a un lugar o el desuso de otro, indica en diferentes maneras de morar, si un lugar se ocupa en forma distinta por más de un tiempo, o con mayor uso que otro explica, una asociación entre el objeto y quien lo ocupa.

En este eje se centra en el análisis y reflexión de la habitabilidad de espacios urbanos patrimoniales abarcando temas de aspectos ambientales, uso, arraigo, aspectos funcionales y sociales, así como de accesibilidad universal.



4. VIDA COTIDIANA

La vida cotidiana es reconocida como la esfera de la realidad en la que los individuos se relacionan en un contexto social, esto implica constantes cambios y modificaciones, pero que esas acciones permiten que sea un entorno en permanente construcción que se desarrolla entre la subjetividad y lo tangible; es pues, la identidad y la propia esencia que da a los individuos ese carácter de ser social y permite su identificación con una cultura en particular.

La Vida Cotidiana está nutrida de hechos y procesos dinámicos que se manifiestan en espacios y tiempos determinados con pluralidad de sentidos y simbolismo.

En este eje se reconocen esas interacciones y se espera reflexionar entre las prácticas cotidianas cíclicas, periódicas y repetitivas y las prácticas creativas, que pueden transformar la realidad. Se abordará la multiplicidad de sentidos y significados que pueden representar los lugares a partir de diferentes puntos de vista, dando pie al aspecto simbólico generado a partir de la vida cotidiana.

5. USO DEL ESPACIO EN LA NUEVA NORMALIDAD. TIEMPOS DE PANDEMIA

A las transformaciones en la forma en que se concebía y usaba el espacio urbano antes de la pandemia se le reconoce como una condición de *nueva normalidad* en la que las restricciones de uso como número de usuarios, tiempo de permanencia, distancias de aproximación, restricciones, entre otros, son su rasgo principal. Estas nuevas condiciones necesarias para coadyuvar a la disminución de riesgo de contagio de la enfermedad e incluso la muerte, son cuestiones vitales para el comportamiento de la pandemia, que en contra parte ponen en cuestionamiento rasgos esenciales del espacio tales como: la convivencia y la cohesión social que de ella puede emanar; las dinámicas laborales y de intercambio comercial fundamentales en la que la movilidad urbana, en las formas de hacer turismo y las modificaciones obligadas a las actividades turísticas, sobre todo los espacios urbanos patrimoniales que se constituyen en si mismos como un atractivo turístico.

Los cambios son tan variados y de tal magnitud que este eje de reflexión se abre a los estudios preliminares, diagnósticos, metodologías, evaluaciones y propuestas, que se hayan llevado a cabo o estén en proceso, porque se considera fundamental su estudio a través de un ejercicio colectivo de análisis, a fin de dimensionar el fenómeno y en lo posible establecer pautas para determinar si estamos ante un cambio temporal o se ha convertido en una mutación del papel que tiene el espacio urbano en los territorios, queremos pensar en ese antes y el después que ha implicado la Covid-19.

TIPO DE PARTICIPACIÓN

Los trabajos a presentarse en el III Seminario Internacional Permanente: *Espacios Urbanos Patrimoniales Turismo, Habitabilidad, Vida Cotidiana. El antes y el después de la pandemia* deberán ser ponencias, inéditas y originales. Se deberán enviar por correo electrónico a seminario.inter.permanente@gmail.com



FORMATO Y NOMENCLATURA DE ENVÍO

1. Resumen de ponencia (Formato de texto Word)
2. Nota curricular de los autores (Formato de texto Word)
3. Extenso (Formato de texto Word)
4. Presentación en formato Power Point (PPT) y PDF

Ejemplo:

Nombre del investigador: Fabiola De Arana Evia

El archivo correspondiente se nombraría de la siguiente manera:

- DeAranaFabiola_Resumen
- DeAranaFabiola_Nota Curricular
- DeAranaFabiola_Extenso
- DeAranaFabiola_Presentación

RESUMEN

Escrito en un sólo párrafo, justificado, espacio simple, fuente Arial, tamaño de letra 12, extensión máxima de 150 palabras, que incluya objetivo general, metodología, conclusiones y principales hallazgos.

El autor o los autores incluirán la dirección académica y/o profesional, teléfono y correo electrónico mismo al cual se les notificará la recepción de su trabajo y posteriormente, la aceptación del mismo, en caso de aprobación por el Comité Científico.

El resumen se enviará al correo seminario.inter.permanente@gmail.com

DOCUMENTO EN EXTENSO

Escrito con una extensión máxima de 20 páginas, en lenguaje académico impersonal. Estructura: título, nombre del autor(es), máximo 3; a pie de página agregar el máximo grado académico de cada autor, institución de procedencia y correo electrónico; de tres a cinco palabras clave, introducción, resultados, discusión, conclusiones, literatura citada. Estilo de citar: APA.

Jerarquía de títulos: Los títulos de los apartados llevarán numeración arábica jerarquizada, alineados a la izquierda y sin sangría; el número irá seguido de un punto.

La jerarquía de los títulos será de hasta tres niveles:

1. **MAYÚSCULAS**, negrita, tamaño 12;
- 1.1. **Negrita**, tamaño 12;
- 1.1.1. *Cursiva*, tamaño 12 (sin negrita).

Formato: margen de 2.5 cm por todos los lados. Letra de los textos: Arial de 12 puntos, con interlineado simple. No se utilizará subrayado, las letras en negritas solo se usarán en título y subtítulos. No se admitirán tipografías mezcladas. El título: en mayúsculas y negritas, centrado y con un tamaño de 14 puntos.



Autor/es: Debajo del título, con dos espacios de separación 12 puntos, justificado a la derecha. En pie de página con referencia al autor, se indicará el centro de trabajo de investigación y correo electrónico.

Las páginas estarán numeradas en la parte inferior derecha. La sangría de la primera línea de cada párrafo será de 0.5 cm. No habrá espaciado entre párrafos. Extensión mínima de 25.000 caracteres y máxima de 30.000, incluidos espacios, figuras, notas a pie de página y referencias bibliográficas.

Figuras y tablas se incorporarán en el texto en el lugar correspondiente, numerarán por orden de aparición, con numeración arábiga. En las TABLAS el título, en cursiva (no negrita), centrado, con letra de 12 puntos, se localizará en la parte superior y se separará un espacio de la figura o tabla; la fuente se colocará en el borde inferior de la tabla, letra de 10 puntos. En las FIGURAS el título, en cursiva (no negrita) y fuente se colocará en el borde inferior, letra de 10 puntos. Notas a pie de página: sólo las imprescindibles, con numeración arábiga volada, correlativas, con justificación completa, letra de 10 puntos.

Referencias. Estarán intercaladas en el texto, citas, irán entre paréntesis con el 1er. apellido e inicial del nombre del autor, seguido del año de publicación y la página, en su caso, en el siguiente formato (Pillet, 2008, p. 15). Las referencias finales serán sólo las citadas en el texto y se adaptarán al siguiente modelo:

Ejemplo de Libro:

Hernández Martín, M. 2014. La casa en la arquitectura moderna. España: Reverté

Ejemplo de capítulo de Libro:

López, F., Marchena, M y Antón, S. (2013). La diversidad de espacios y entornos turísticos. En *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos* (J. Fernando Vera, coord.). Valencia, España: Tirant humanidades. Pp. 107-192.

Ejemplo de artículo de Revista:

Palacios, J. (1983). El concepto de región: la dimensión espacial de los procesos sociales. En *Revista Interamericana de Planificación*. XVII (66), 56-68.

Ejemplo de artículo de Revista Digital:

Rhodes, A. (2015). Ecoturismo Genuino: Turismo Experiencial. Pasos, XI (125), 45-62. Recuperado de: <http://www.ecoturismogenuino.com/turismo-experiencial/>

NOTA

Las propuestas aprobadas en formato de ponencia deberán presentarse al menos por uno de los autores el día y hora que se señale en el Programa definitivo del Congreso y deberá estar cubierta la cuota de inscripción de cada autor.

El documento en extenso se deberá enviar:
seminario.inter.permanente@gmail.com



FECHAS IMPORTANTES

- Envío de resúmenes **04 de enero 2021**
- Envío de respuesta de evaluación de ponencia **11 de enero 2021**
- Envío de presentación **05 de febrero de 2021**
- Envío de ponencia en extenso **15 de febrero de 2021**
- Inicio de Congreso **17 de febrero de 2021**

MODALIDAD

Virtual por medio de una Plataforma que se definirá a partir del número de participantes.

INSCRIPCIÓN

Una vez recibida la carta de aceptación de su propuesta (ponencia), se deberá formalizar y completar su inscripción en la página electrónica que se les proporcionará en la carta aceptación.

ORGANIZACIÓN

- Cuerpo Académico UGTO-CA-128 Diseño y Artes de la Universidad de Guanajuato
- Cuerpo Académico UADY-CA-122 Estudios Multidisciplinarios del Desarrollo Sustentable de la Universidad Autónoma de Yucatán
- Cuerpo Académico UGTO-CA-146 Dinámicas territoriales de la Universidad de Guanajuato

COMITÉ CIENTÍFICO

Dra. María Isabel Téllez García
Dra. Alma Pineda Almanza
Dra. Sara Julsrud López
Dra. Marina Inés de la Torre
Dra. Margarita de Abril Navarro Favela
Dr. Luis Herrera Terrazas

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente:
Dra. Norma Mejía Morales
Integrantes:
Mtra. Paola Ayesha Corral Avitia
Dra. Carmen García Gómez
Mtra. María Isabel Bolio Rosado
Dr. Mauricio Velasco Ávalos

CONTACTO E INFORMACIÓN

seminario.inter.permanente@gmail.com