



CONVOCATORIA

La Facultad de Ciencias Antropológicas, a través de las licenciaturas en Comunicación Social y Antropología Social y los Cuerpos Académicos Comunicación, Cultura y Sociedad y Estudios Socioculturales convocan a investigadores, estudiantes, miembros de organizaciones e interesados en general, a participar en el *IV Encuentro Internacional sobre Comunicación y Juventud*, cuyo tema principal será: “Juventudes, interacciones y construcción de futuros”.

El objetivo del evento es ofrecer un espacio para intercambiar nuevos conocimientos, difundir producciones académicas y ser un foro de expresión de estudiantes, docentes, investigadores y profesionales del campo de la comunicación, la antropología y áreas afines, e interesados en la temática central del Encuentro.

EJES TEMÁTICOS

Diversidad cultural, jóvenes y comunicación intercultural

El objetivo de este eje será problematizar las maneras en las cuales los jóvenes que pertenecen a diferentes grupos socioculturales enfrentan los desafíos de una sociedad multicultural desigual. ¿Cómo han ido construyendo sus identidades culturales? ¿Han participado en procesos migratorios y, si es así, qué impactos ha tenido la migración en sus vidas? ¿Qué permanencias y cambios culturales se observan en sus familias y comunidades? ¿Qué iniciativas han tenido los jóvenes para promover la diversidad cultural y lingüística? ¿Cómo ha sido su lucha por los derechos culturales y lingüísticos de sus comunidades? ¿Cuál ha sido su participación en la conformación de espacios que propicien una convivencia intercultural y plurilingüe?

Democracia, comunicación política y movimientos juveniles

Los procesos de comunicación política, democrática y ciudadana atraviesan todo el tamiz de la comunicología, desde los enfoques lineales, los medios alternativos, hasta la comunicación estratégica y mediada, ya sea por tecnologías o por la participación e interacción social. El objetivo del eje será discutir los procesos de comunicación y las diversas formas de acción política y ciudadana de quienes participan en movimientos juveniles y su incidencia en agendas sociales y políticas; en periodismo ciudadano, informado y crítico; como agentes de cambio ante problemáticas multidimensionales de bien común y justicia social, consustanciales a la vida democrática de la sociedad.

Diversidad sexual, identidades de género y comunicación

El objetivo será analizar las múltiples formas en las que los jóvenes expresan, representan, negocian y gestionan la diversidad sexual y, a la vez, discutir cómo son afectados por las representaciones, discursos, actitudes y prácticas de distintos actores sociales hacia la diversidad sexual juvenil. Entre otras, podrán discutirse temáticas como las siguientes: agrupaciones y movimientos de jóvenes para promover los derechos sexuales de la población; discursos y representaciones sobre homo, hetero, trans o bisexualidad; prácticas discriminatorias asociadas a la diversidad sexual; sexualidades diversas y salud; articulaciones entre preferencias sexuales y otros criterios de identidad (como los basados en edad, religión, etnia o clase social); emociones y ejercicio de la sexualidad; redes de comunicación entre activistas defensores de la diversidad sexual.

Jóvenes, violencia e inequidades

Vivimos una época en la que las condiciones de vida de los jóvenes se han vuelto más precarias; las oportunidades laborales, recreativas, educativas y afectivas se han visto mermadas y las posibilidades de construir una vida digna son cada vez más reducidas. Tenemos una urgente necesidad de comprender este fenómeno y encontrar caminos que garanticen el cabal cumplimiento de sus derechos. Este eje invita a reflexionar sobre las condiciones de precariedad juvenil y sus manifestaciones diferenciadas por género, clase social, etnia, pertenencia a culturas juveniles estigmatizadas y criminalizadas, entre otros factores. La violencia ejercida hacia jóvenes tiene su rostro más oscuro en los juvenicidios como los ocurridos en Ayotzinapa y otras partes del mundo.

Ciberespacio, medios y derecho a la comunicación

El objetivo del eje será analizar la relación de los jóvenes con las tecnologías digitales y medios, a partir de la diversidad de entornos sociales que definen su condición juvenil, su acceso desigual a las tecnologías de información y comunicación, así como los usos y apropiaciones que hacen de ellas en el contexto de su derecho a la comunicación. Interesa profundizar sobre el abanico de miradas que permean el discurso social y van del pesimismo al optimismo; la relación diferenciada entre jóvenes y tecnología por factores de clase social, origen étnico, género y generación; la especificidad juvenil en la producción, difusión y consumo de información; los procesos en redes mediante los cuales construyen comunidad, así como los retos que enfrentan en el ejercicio democrático de su derecho a la comunicación.

Expresiones artísticas juveniles

La creatividad y la expresividad forman parte de lo que necesitamos para re-pensar el mundo en que vivimos. La música, las artes plásticas, las artes escénicas, el cine, los videos, las plataformas tecnológicas, el mundo del cómic, *manga*, *anime*, entre otras expresiones artísticas, contribuyen a la auto-representación y la representación del otro. Ha sido continua la contribución de los jóvenes en estas áreas para visibilizar injusticias sociales, imaginar futuros posibles y construir alternativas. Este eje invita a dar cuenta de las manifestaciones artísticas juveniles de sus potencialidades para representar y transformar la realidad social.

Organizaciones e iniciativas sociales y juveniles

El objetivo de este eje será compartir y analizar experiencias de organizaciones e iniciativas juveniles orientadas al cambio social y a la atención de problemáticas sociales. Se podrá reflexionar en torno a las formas de asociación, las prácticas, los retos y las alternativas de futuro que dan vida a organizaciones y colectivos de muy diversos tipos (deportivos, religiosos, de emprendimiento social y educativos, entre otros), así como a agrupaciones encaminadas a variados fines (contrarrestar la discriminación, construir

identidad social y cultural juvenil, lograr el mejoramiento ambiental de los territorios, la igualdad de género o la participación de poblaciones vulnerables). El énfasis estará puesto en los jóvenes como actores sociales que se organizan con la finalidad de mejorar la situación de las comunidades de las que forman parte.

FECHAS IMPORTANTES

- Fecha límite para envío de propuestas: 10 de diciembre de 2018 **Prórroga: 3 de enero de 2019**
- Envío de cartas y aceptación: 21 de enero de 2019
- Fecha límite para inscripción al evento: 18 de febrero de 2019
- Publicación del programa del Encuentro: 15 de marzo de 2019

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Las personas interesadas en enviar propuestas para presentar en el Encuentro podrán participar con alguna de las tres modalidades: a) presentación de ponencias, b) presentación de productos audiovisuales o c) exposición de cartel.

a) PRESENTACIÓN DE PONENCIAS

Las propuestas de ponencia (resúmenes) deberán tener una extensión de un máximo de 1000 palabras (sin incluir referencias bibliográficas).

En el encabezado de la ponencia deberán indicarse los datos generales de autoría (nombre, grado, lugar de trabajo o estudio de quien remite la propuesta), así como el eje temático al que se adscribe.

El resumen debe incluir:

- a) hasta 5 palabras clave
- b) el objetivo de la ponencia
- c) el enfoque teórico y la metodología del trabajo
- d) conclusiones
- e) referencias bibliográficas

El resumen se enviará en formato Word, Times New Roman 12, espaciado de 1.5.

b) PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

En esta modalidad invitamos a presentar productos del campo audiovisual derivados de proyectos de investigación o iniciativas sociales. Los productos y su presentación no deben exceder 15 minutos y deberán enmarcarse dentro de los ejes temáticos del Encuentro.

Para presentar el producto audiovisual se deberá enviar una propuesta con la siguiente información:

- a. Eje temático
- b. Título y modalidad del producto audiovisual
- c. Nombre del autor o los autores
- d. Año de elaboración
- e. Descripción del producto en 500 palabras

c) EXPOSICIÓN DE CARTEL

Podrán presentarse en modalidad cartel a) investigaciones derivadas de trabajos de titulación de licenciatura o posgrado o b) proyectos o iniciativas orientados a la resolución de problemáticas sociales.

Deberán enviarse las propuestas con la siguiente información:

- a. Eje temático

- b. Título del proyecto.
- c. Datos de autoría (nombre y siglas de la institución a la que pertenece(n) quien(es) presenta(n) la propuesta)
- d. Contenido del cartel (Introducción, objetivo, enfoque teórico, metodología, conclusiones y referencias bibliográficas).

Durante el Encuentro, se exhibirán los carteles y se presentarán a los asistentes del evento en horarios establecidos.

Las dimensiones de los carteles deberán ser 0.90 m (ancho) x 1.10 m (alto). Y deberán contener:

- a. Título del proyecto.
- b. Nombre del autor o los autores
- c. Contenido del cartel (Introducción, objetivo, enfoque teórico, metodología, conclusiones y referencias bibliográficas)
- d. Elementos visuales acordes al contenido del cartel

Solamente se exhibirán los carteles que cumplan las indicaciones mencionadas.

CONSIDERACIONES GENERALES

- Todas las propuestas deberán enviarse al correo: comunicacionyjuventud3@gmail.com
- Las cartas de aceptación y las constancias de participación indicarán la modalidad en la que los autores presentaron su trabajo: ponencia, cartel o producto audiovisual.
- Solamente se admitirá una propuesta por autor.
- Todas las formas de participación (ponencia, cartel o producto audiovisual) contarán con 15 minutos para presentarse. Es importante ajustarse al tiempo.